**СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОДИСТ – ЭТО………**

Наличие в учреждениях культуры методического центра (отдела, кабинета) в современных условиях работы является не просто актуальным, а остро необходимым.

Методический центр в районе, где число учреждений клубного типа равно двадцати единицам (как, например, у нас в Киреевском районе), является не просто местом сбора и систематизации информации по формам и методам работы, а, главное, аналитическим центром, призванным в непрерывном информационном потоке выделить главное и ценное зерно передового российского и мирового опыта в области культуры. В информационный век, где количество мировой информации удваивается каждое десятилетие, невозможно руководствоваться методами работы десятилетней давности.

Стремительно меняется спрос на услуги в сфере культуры, растет конкурентная среда, появляются новые и стремительно стареют формы клубной работы.

Современный методист, это молодой человек с профессиональным образованием, имеющий навыки работы менеджера в сфере рекламы, бизнес-аналитики, проектирования. Специалист, обладающий навыками рационального использования накопленного опыта и чутьем к своевременному внедрению новых технологий. Число компетенций современного методиста должно быть весьма обширным, но еще более важно наличие стремления к обучению и получению компетенций новых.

Методисты Киреевского районного Дома культуры – это специалисты с высшим и средне-професииональным образованием, средний возраст которых 34 года. Опыт работы в учреждении культуры от 7 лет и больше. Уверенные пользователи ИКТ, интегрированных информационных систем и социальных сетей. Профессионалы в области вокального, хореографического, прикладного творчества. Постоянно проводят мониторинг и анализ передового российского и зарубежного опыта в сфере культуры. Умеют быстро определить целесообразность и разработать методику внедрения новых форм работы.

Работа методического центра позволяет учреждениям культуры Киреевского района оставаться интересными населению, достойно представлять не только район, но Тульскую область на выставках и конкурсах различного уровня, составлять конкуренцию крупным коммерческим проектам в сфере досуговой индустрии.

Лерх Л.А.

Киреевский РДК